

Case: Randstad - Dynamic Imaging

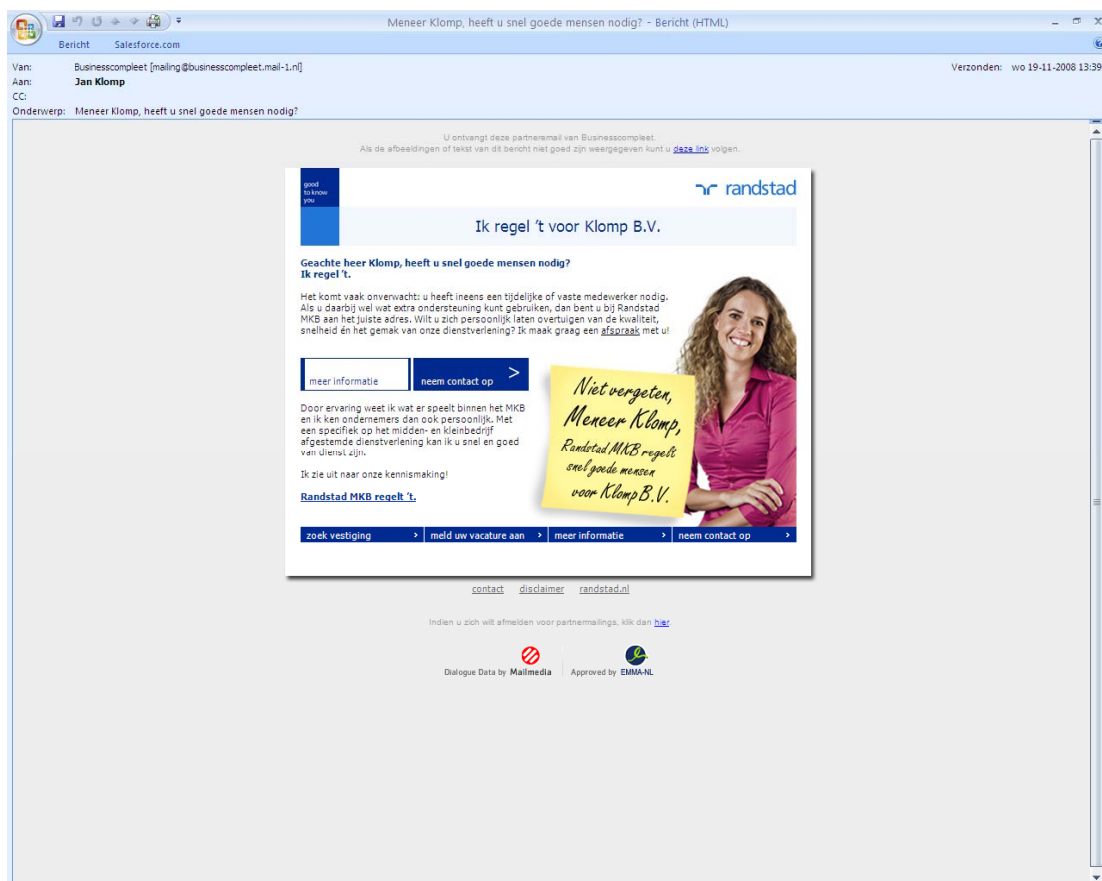
“Beste heer Klomp, heeft u goede mensen nodig?”

Randstad wilde op een zeer persoonlijke manier MKB ondernemers in specifieke regio's en bedrijfstakken uitnodigen om kennis te maken met de Randstad Intercedent in de buurt. Hiertoe werden via de zakelijke bestanden van Mailmedia de juiste Directeuren / Eigenaren en hun bedrijfsnaam geselecteerd. Deze ontvingen vervolgens een persoonlijke bericht van de intercedent met daarin een handgeschreven notitie (post-it) met daarin hun naam en bedrijfsnaam en de uitnodiging om contact op te nemen.

Resultaat

Maar liefst 98% van de mails bereikte de ontvangers, 32% van de ontvangers opende de mail, en 8% klikte door naar de site van Randstad.

“Randstad is altijd op zoek naar innovatieve en persoonlijke manieren om contact te hebben met onze opdrachtgevers. Door de samenwerking met Mailmedia en het inzetten van Dynamic Imaging konden we deze combinatie bij deze campagne perfect toepassen. We zijn dan ook erg tevreden over de resultaten! Tijdens de verzending zagen we een duidelijke piek in aanmeldingen op de site om met ons in contact te komen”



Isabelle van Kerkwijk
Internet Marketeer
Randstad